

# COURANTS D'AGES ASBL

RESEAU DE L'INTERGENERATION FRANCOPHONE DE BELGIQUE



RAPPORT D'ACTIVITE 2012



Wallonie



FÉDÉRATION  
WALLONIE-BRUXELLES

Avec le soutien d'Actiris et de la Fondation Roi Baudouin

## **Table des matières**

### **Introduction**

#### **A. Information**

1. Permanence téléphonique et informatique
2. Portail [www.intergenerations.be](http://www.intergenerations.be)

#### **B. Représentation**

1. Réseautage
2. Conférences / Interventions
3. Les Ducs de Brabant

#### **C. Sensibilisation**

1. Séances de sensibilisation
2. Contributions à des projets
3. Formation

#### **D. Diversité de projets mêlant nos 3 missions**

1. Le Festival du Film Intergénérationnel
2. 2012 Année européenne du vieillissement actif et de la solidarité entre les générations: du groupe de travail au projet de rédaction d'un document
3. Carrefours des Générations
4. Carrefours des Générations en région Bruxelloise

#### **E. Gestion quotidienne de l'asbl**

### **Conclusion**

### **Annexes**

## **Introduction**

Courants d'Âges (**STATUTS DE L'ASBL EN ANNEXE 1**) coordonne un réseau de membres actifs dans la pratique de la solidarité entre les générations en territoire francophone de Belgique et a comme mission de relier ses membres, d'accroître la visibilité des actions intergénérationnelles et d'être le porte-parole, pour son réseau, d'une société plus solidaire et plus respectueuse des rôles et des désirs de chaque âge.

Courants d'Âges axe toujours son action autour de ses trois missions :

### **Informer**

Répondre aux demandes d'informations concernant les actions de terrain, les publications, ou autres études relatives au défi des relations intergénérationnelles.

Collecter et diffuser les informations concernant les événements, projets, ouvrages en rapport avec la rencontre entre les générations.

### **Echanger**

Favoriser les échanges de bonnes pratiques entre ses membres et mettre en relation des acteurs, des particuliers, des institutions qui en font la demande.

Orienter les demandes spécifiques vers les structures les plus appropriées au sein du réseau, ou à l'extérieur de celui-ci, le cas échéant.

### **Représenter**

Représenter le secteur associatif et intergénérationnel lors de conférences, colloques, journées d'étude et promouvoir les actions intergénérationnelles, grâce à ses outils.

Interpeller les politiques sur la thématique des relations entre les générations.

Cette année 2012 a été désignée « *Année européenne du vieillissement actif et de la solidarité entre les générations* ». Notre secteur intergénérationnel a été largement touché par cette campagne de visibilité et de communication tant dans la mise en avant des actions habituellement menées que dans la création d'évènements pour l'occasion. Ces activités ont eu des répercussions pour la plateforme Courants d'Âges qui a elle-même participé à l'année avec la mise en place de projets, ci-dessous développés.

Courants d'Âges, au long de l'année, a principalement étendu son offre de formation, renforcé son travail en réseau et repris les rênes de l'opération des Carrefours des Générations à l'initiative de la Fondation Roi Baudouin.

Par ailleurs, dans le courant 2012, au sein de la petite équipe de Courants d'Âges, nous avons été un peu secoués au niveau du personnel employé. En effet, sur le temps plein et trois quart de travail alloué à l'association, il y a eu un départ en congé de maternité entraînant un recrutement et l'encadrement de ce remplacement. Par conséquent, l'asbl a parfois été contrainte de ralentir le rythme de ses activités

\*\*\*\*\*

## **A. Information**

### **1. Permanence téléphonique et informatique**

En lien direct avec ses trois missions, Courants d'Âges tient une permanence téléphonique et électronique afin d'apporter des réponses aux nombreuses demandes venant des membres du réseau, d'associations, de diverses structures et services, du grand public.

Ces demandes sont très variées et chacune d'elles fait l'objet de recherche spécifique. Nous y répondons à l'aide d'informations que nous jugeons pertinentes ou nous réorientons vers les structures expertes dans les domaines questionnés.

Le Portail [www.intergenerations.be](http://www.intergenerations.be) est une importante porte d'entrée pour ces demandes.

En 2012, nous comptabilisons plus de 70 réponses personnalisées aux demandes parvenues par mail. Nous n'avons pas comptabilisé les nombreux appels reçus.

### **2. Portail [www.intergenerations.be](http://www.intergenerations.be)**

Depuis 2008, Courants d'Âges gère un Portail internet d'information et d'échange d'expériences qui reprend un grand nombre d'activités et de publications en lien avec la thématique intergénérationnelle. Il s'adresse à tous : les professionnels y trouvent des idées d'activités et des contacts, les particuliers des publications et des événements auxquels participer, les représentants politiques des informations sur la problématique des relations entre générations.

Le Portail [www.intergenerations.be](http://www.intergenerations.be) est une porte d'entrée sur l'intergénération et un relais entre le grand public et les porteurs de projets intergénérationnels.

Le Portail remplit le triple objectif : rassembler des initiatives intergénérationnelles afin de centraliser l'information et constituer un large réseau d'acteurs intergénérationnels ; proposer un « lieu central » d'information et d'échange sur l'intergénération ; informer les différents secteurs se sentant concernés par les initiatives à caractère intergénérationnel.

Le Portail offre une vitrine et un espace centralisé sur l'intergénération ainsi qu'un ancrage d'information interactif pour les acteurs de terrain en quête d'outils méthodologiques et de

référence. Le Portail a pour ambition de faciliter l'accès aux expériences intergénérationnelles qui naissent un peu partout en territoire francophone de Belgique, souvent de manière locale et peu visible.

Il se compose de différentes catégories complémentaires comme :

- une **banque d'expériences** listant les activités de mise en lien entre les générations ;
- une **banque d'outils** aidant la réalisation d'un projet intergénérationnel ;
- une **liste de membres** composée en partie d' « experts » de l'intergénérationnel ;
- une **newsletter** récapitulant de l'actualité du secteur ;
- un **agenda** informant des évènements intergénérationnels de sa région ;
- un **actublog** mettant en avant les évènements phares du moment.

La gestion quotidienne de cette foule d'expériences et d'outils représente un travail exigeant. Le Portail permet d'accomplir en grande partie notre travail de réseau et d'encourager le travail de terrain de nos membres.

Cette année nous avons apporté quelques modifications au Portail.

D'abord, pour diminuer le risque de confusion, nous avons rapatrié le site [www.courantsdages.be](http://www.courantsdages.be) sur le Portail. Le contenu de ce site passif est rangé sous l'onglet : **Qui sommes-nous?** Désormais, il nous paraît plus clair et lisible pour les personnes qui consultent le Portail que c'est l'association Courants d'Âges qui gère le Portail [Intergenerations.be](http://Intergenerations.be)

Nous avons aussi créé deux nouvelles rubriques : **2012 Année Européenne** et **Carnet des Seniors**. La première dans le but de relayer l'information riche de cette mise en lumière qu'a été l'année européenne 2012 du vieillissement actif et de la solidarité entre les générations. La seconde car la porte d'entrée de l'intergénérationnel reste bien souvent les seniors et que, par conséquent, beaucoup d'information à destination de ce public nous parvient. Nous tenions à garder notre spécificité intergénérationnelle, dans le sens premier du mélange des âges, et en parallèle avoir l'occasion de relayer l'information « senior » sans escamoter les missions des organismes ayant en charge cette thématique.

Conjointement, notre newsletter relaye l'actualité intergénérationnelle avec notamment un écho des activités de nos membres et des informations (agenda, outils, ...) reprises sur le Portail. Notre newsletter est lien plus proactif vers l'extérieur et vise les personnes qui ne consultent pas spontanément le site. En 2012, nous avons conçu et envoyé sept newsletters à plus de 2100 contacts. Notre liste d'envois ne cesse de s'accroître.

## Quelques chiffres

Le Portail comporte actuellement 187 membres. Nous avons effectué 67 ajouts ou mises à jour, encodé 140 agendas et placé 23 informations dans la rubrique Actublog.

## Tableau des fréquentations 2012:

Chiffres mensuels

Mois	Visiteurs différents	Visites	Pages
Janvier 2012	2071	3210	20.116
Février 2012	2106	3083	16.724
Mars 2012	2356	3460	23.179
Avril 2012	2290	3140	28.117
Mai 2012	2480	3367	25.701
Juin 2012	2286	2916	24.342
Juillet 2012	1821	2551	27.393
Août 2012	1977	2897	24.463
Septembre 2012	2496	3504	41.818
Octobre 2012	2901	4337	56.783
Novembre 2012	2781	4063	32.279
Décembre 2012	2304	3755	68.821
Total	27.869	40.283	389.736

## Tableau comparatif des fréquentations

	2009	2010	2011	2012
Visiteurs différents	8.595	11.707	18.821	27.869
Pages visitées	92.005	105.184	281.308	389.736

## Nombre de visiteurs

+324.24 % de visiteurs en 2012 par rapport à 2009

+238.28 % de visiteurs en 2012 par rapport à 2010

+148.07 % de visiteurs en 2012 par rapport à 2011

## **Pages visitées**

+423.60% de pages visitées en 2012 par rapport à 2009

+370.52% de pages visitées en 2012 par rapport à 2010

+138.54% de visiteurs en 2012 par rapport à 2011

Nous enregistrons une très importante augmentation des fréquentations du Portail depuis 2009, ce qui nous amène à continuer et à renforcer notre travail sur ce dernier. Cette augmentation est confirmée par la croissance parallèle que nous constatons au niveau des messages et des sollicitations qui nous parviennent grâce au site.

## **B. Représentation**

### **1. Réseautage**

Aussi souvent que notre temps de travail nous l'autorise, nous restons en lien avec les membres du réseau en allant à leur rencontre lors d'évènements, de présentation de programmes ou de projets menés en réseau ou entre certaines équipes.

Le projet de l'écriture d'un document sur l'année européenne 2012 qui, entre autre, récolte la parole du réseau, nous a amené à resserrer les liens avec les membres participants à ce projet.

Depuis quelques mois déjà, nous menons un travail de rapprochement entre trois structures importantes du secteur intergénérationnel : Atoutage, Entr'âges et Courants d'Âges. Un rapprochement entre ces trois associations, différentes et complémentaires, a du sens pour renforcer la cohérence et la visibilité du secteur intergénérationnel. L'assemblée générale de Courants d'Âges a été informée régulièrement de la progression des travaux des conseils d'administration des trois associations concernées et a clairement manifesté sa volonté que soit conservée et développée la fonction de réseau à travers les différentes étapes du rapprochement. En fin 2012, une nouvelle asbl a été créée par les trois associations, « Intergénération » , en abrégé InterG.be. Cette association va rassembler progressivement les activités qui peuvent être menées en commun. Les trois associations continuent leur travail et surtout leurs conventions avec la Fédération Wallonie-Bruxelles mais se retrouvent régulièrement au sein d'un Comité de Pilotage.

Dans ce cadre, nous avons co-coordonné ensemble le Festival du Film Intergénérationnel (FFI) qui s'est déroulé du 14 au 17 novembre 2012 à Louvain-la-Neuve.

Quand nous en avons l'occasion, nous mettons avant les membres de notre réseau, comme lors de notre invitation au Parlement Francophone Bruxellois l'an dernier. Cette année, c'est le Palais Royal qui nous a contacté en vue d'illustrer concrètement auprès du couple princier comment se traduit l'intergénérationnel sur le terrain et sa diversité sectorielle.

Les formations, quant à elles, sont toujours mises en place en collaboration étroite avec certains membres du réseau : Atoutage, Entr'âges, Assembl'âges et Home Sweet Mômes.

Par ailleurs, en l'honneur de leurs quinze ans d'existence, l'asbl Ages et Transmissions a organisé une journée d'échange et de réflexion à laquelle Courants d'Ages a participé.

Toujours dans le souci de renforcer nos liens avec nos partenaires, même hors réseau, Courants d'Ages a rencontré Anne-Sophie Parent, secrétaire générale de la plateforme européenne Age. Cette visite avait pour but principal d'échanger sur les objectifs de l'année européenne 2012 et de présenter nos projets et activités.

Courants d'Ages est membre de la CAS (Coordination des Associations de Seniors) et son rôle y est de souligner l'importance des relations intergénérationnelles dans toutes les problématiques liées au vieillissement. La CAS a été agréée en 2012 en tant que Commission des Seniors de la Fédération Wallonie-Bruxelles ce qui donne encore plus de sens à l'engagement et la présence de Courants d'Ages dans son conseil d'administration.

## **2. Conférences / Interventions**

### **Conférences :**

- Courants d'Ages a participé au *séminaire « Penser les vieillesse : Agisme au travail : le rôle du contexte »* organisé par le CDCS asbl.
- A l'occasion de la journée internationale des Seniors, Courants d'Ages a assisté à la présentation des résultats de l'enquête « *Besoins et désirs en matière d'habitat* » organisée par le Service Seniors de la Ville de Bruxelles et « Kenniscentrum Woonzorg Brussel »
- La Fondation Roi Baudouin, a lancé le projet « *Penser plus tôt à plus tard* », projet qui vise à stimuler le dialogue intergénérationnel autour de la préparation du « second projet de vie ». Courants d'Ages, en tant que partenaire de longue date de la Fondation Roi Baudouin, a été invité à participer à cette journée de réflexion.



## **Conférences liées à l'année européenne 2012**

Dans le cadre de cette année symboliquement importante pour le secteur de l'intergénérationnel, Courants d'Âges a participé à des conférences traitant du vieillissement actif.

- La Conférence de lancement de l'année européenne en Belgique ;
- Le séminaire « *Créer une UE pour tous les âges d'ici 2020* » orchestré par la plateforme Age ;
- Le réseau interuniversitaire Braises a organisé à Bruxelles le colloque « *Le Vieillissement actif, notion singulière, parcours pluriels* ».

## **Interventions :**

- A l'invitation de la Province de Liège lors d'une journée d'étude intitulée « *Quand les âges s'emmêlent* », dans le cadre du 4ème salon du volontariat de la Province, Courants d'Âges a animé l'atelier « *L'intergénérationnel et le bénéfice pour les aînés de rester en contact avec des plus jeunes* ».
- Suite à notre participation active au travail de recherche mené par l'UCP sur le concept et les pratiques intergénérationnelles (voir les balises 36 et 37), nous sommes intervenus lors de la présentation de ces publications pour exposer des pratiques de terrain et notre singularité de travail qu'est la mise en réseau.
- Courants d'Âges a été invité sur les ondes de radio panik dans le cadre de l'émission « *Sous les pavés...Bruxelles* » consacrée à l'intergénérationnel. L'objectif consistait à préciser le concept et l'illustrer avec des réalités de terrain notamment dans ce moment phare d'année européenne du vieillissement actif et de la solidarité entre les générations. L'association Abracadabus, membre de notre réseau, qui organise des activités de grands-parents conteurs dans 26 écoles maternelles de Bruxelles, nous a accompagné pour témoigner de son expérience de terrain.
- Dans le cadre de la « *Semaine du Volontariat* » organisée par la Plate-forme francophone du Volontariat, Courants d'Âges a été convié comme intervenant afin d'animer un atelier sur les bienfaits du volontariat et son importance dans le secteur intergénérationnel.
- A l'occasion du Festival International du Film Francophone de Namur (FIFF), Courants d'Âges a participé à un débat animé par la Commission Justice et Paix suite au film "*Et si on vivait tous ensemble*", projeté dans le cadre du FIFF Campus.

## **3. Les Ducs de Brabant**

Toujours dans le cadre de l'année européenne 2012, nous avons été sollicité par le Palais Royal afin de mettre en lumière, à travers l'organisation d'une matinée rencontre, l'intergénérationnel et notre réseau de membres auprès des Ducs de Brabant.

Cette matinée s'est scindée en deux moments:

- un réunion de travail menée par Courants d'Âges pour éclairer le concept intergénérationnel et illustrer les pratiques de terrain;
- une rencontre avec des porteurs de projets intergénérationnels divers et variés: l'habitat intergénérationnel, la transmission, le volontariat des aînés, la créativité comme outil, l'intergénérationnel en maison de repos, l'apprentissage pour les aînés des outils numériques ou bien encore le rôle d'impulsion que peuvent jouer les communes.

Pour cette matinée, nous avons sélectionné certains membres de notre réseau afin de témoigner de l'étendue de l'intergénérationnel : 1Toit2Ages; Entr'âges et son partenaire le Home Val des Roses; Abracadabus ; le Service de Cohésion Sociale de la Ville de Namur - Cellule Egalité des Chances - Equipe Aînés; le Service Intergénérationnel de la Ville de Liège.

Tous ces membres n'ont pas hésité à donner gracieusement de leur temps et d'impliquer leurs bénéficiaires au point de les mobiliser parfois dans un long déplacement vers une autre ville.

Quant à nous, l'organisation de cette journée nous a demandé un important temps de travail en termes d'ajustement et de collaborations des acteurs en présence, d'organisation logistique et de communication.

Dans ce projet de visibilité, nous avons mis les membres de notre réseau à l'honneur et véhiculé les valeurs et pratiques de solidarités intergénérationnelles.

C'est ainsi que le mercredi 24 octobre, à la maison intergénérationnelle d'Outremeuse à Liège, le Prince Philippe et la Princesse Mathilde ont mieux perçu le concept et les enjeux de plus de solidarité entre les générations et rencontré différents membres de notre réseau.

## **C. Sensibilisation**

### **1. Séances de sensibilisation**

Depuis 2010, nous rendons la notion d'intergénération accessible à tous au travers de séance de sensibilisation. Ces séances de sensibilisation sont le résultat de plusieurs années de travail sur le terrain intergénérationnel, de pratiques, de réflexions, de questions... amenées par tous les membres de notre réseau.

Les trois principaux objectifs de la sensibilisation sont :

- Rendre le concept d'Intergénération plus compréhensible et plus abordable ;

- Permettre aux publics sensibilisés de pouvoir développer des projets intergénérationnels ou d'impulser de l'intergénérationnel dans leurs activités ;
- Promouvoir les valeurs intergénérationnelles défendues par tous nos membres

Cet outil met en valeur les membres du réseau ainsi que leurs activités tout en diffusant notre boîte d'outils méthodologiques (constituée en partie par nos membres).

Notre séance de sensibilisation présente Courants d'Âges, le contexte historique de l'émergence des activités intergénérationnelles, les enjeux, les perspectives des activités intergénérationnelles, et propose des éclaircissements sur ce qu'est une activité intergénérationnelle à l'aide de balises pour mener à bien une activité. Naturellement, nous y intégrons des exemples, sous forme de témoignages (films vidéo) venant de nos membres, d'outils et de références bibliographiques. Chaque séance de sensibilisation fait l'objet d'adaptation en fonction des publics à qui nous nous adressons.

Nous souhaitons continuer à viser un maximum de publics et un nombre d'acteurs issus de différents secteurs pour favoriser une 'contamination positive' de nos valeurs. Les publics sensibilisés sont pluridisciplinaires et variés. De plus en plus de professionnels de terrain font appel à nous pour améliorer leurs pratiques intergénérationnelles ou pour injecter de l'intergénérationnel dans leur travail au quotidien.

En 2012, nous avons sensibilisé les futurs ergothérapeutes de la haute école Ilya Prigogine d'Anderlecht et le réseau associatif de Philippeville en collaboration avec le plan de cohésion sociale de la ville.

## **2. Contributions à des projets**

Quand une sensibilisation n'est pas organisable, il nous arrive de rencontrer lors d'un ou plusieurs entretiens d'information ou de conseil des porteurs ou futurs porteurs de projets intergénérationnels, des étudiants ou des associations intéressés par la thématique, des journalistes, ....

Malheureusement, les organismes ou personnes soutenues et aidées ne nous tiennent pas toujours au courant de l'aboutissement ou de l'abandon de leurs projets.

Nous avons rencontré la maison des jeunes de Quievrain qui cherchait une aide dans la mise en place d'un projet d'échange international entre travailleurs de l'intergénérationnel. Nous les avons aidés à concevoir leur projet afin qu'ils puissent introduire leur demande de soutien financier et nous nous sommes mis à disposition pour organiser un parcours découverte de

différents acteurs intergénérationnels. Nous avons également fait le relais avec les membres de notre réseau. Malheureusement, la maison des jeunes n'a pas pu rentrer sa demande financière dans les temps et sommes resté sans nouvelles des suites données à ce projet.

Nous avons également rencontré des personnes travaillant au service communication, commercial et marketing de la banque Belfius qui cherchaient des idées pour mettre à l'honneur les valeurs intergénérationnelles. Leur objectif premier était de « redorer » l'image égratignée de Dexia au travers d'une campagne de proximité véhiculant des valeurs de solidarité. Nous leur avons présenté le vaste panel du champ d'action du secteur intergénérationnel, les missions et objectifs de notre secteur. Nous avons pensé avec eux la faisabilité d'un projet. Ensuite, malgré nos nombreuses relances, ils ne nous ont plus donné de nouvelles. Par ailleurs, nous avons appris par hasard, la mise en place du projet dont nous avons parlé : les agences bancaires locales soutiennent des projets intergénérationnels sous condition de sélection par un comité.

Nous avons contribué, au travers de divers contacts électroniques, téléphoniques et de rencontres, à l'écriture des deux balises (36 et 37) par l'UCP (Union Chrétienne des Pensionnés) ayant pour thématique l'intergénérationnel.

La Province de Luxembourg, département des affaires sociales et hospitalières, nous a sollicité pour une aide à la conception d'un programme ayant pour thème l'intergénérationnel à destination des chefs de projets PCS. Nous avons imaginé ensemble cette journée et explorer les différentes thématiques intergénérationnelles. Nous les avons aussi mis en contact avec des intervenants comme Atoutage pour l'aspect méthodologique. Malheureusement, des évaluations de programmes en interne et des problèmes logistiques de planning ont engendré le report de la journée.

Nous avons apporté notre aide pratique et rédactionnelle pour la partie intergénérationnelle de la réédition du « *Guide Seniors futés* » réalisé par la Commission Communautaire Française.

Nous avons été contactés par la société immobilière Wilhelm & Co S.A. dans le cadre d'un projet de construction de logement intergénérationnel à Louvain-La-Neuve. Ces derniers cherchent une occupation de leur rez-de-chaussée par des activités favorisant le lien entre les publics de tous les âges. Lors d'une rencontre, nous avons clairement présenté nos missions, nos valeurs et les membres de notre réseau. Cette première accroche a posé les jalons de notre éventuelle future collaboration.

### 3. Formation

Pour assurer la continuité de ses différentes formes de sensibilisation, Courants d'Âges offre encore cette année des programmes de formation sous forme de modules ayant comme objectif principal d'affiner la maîtrise et l'appropriation de l'intergénérationnel et de ses pratiques.

Durant l'année 2012, trois modules de formation ont été proposés mais seuls deux ont effectivement eu lieu.

Nous souhaitons reprogrammer en mai 2012 le "*Module découverte à l'intergénérationnel*" déjà annulé en 2011. En raison du manque de participants, nous avons une fois encore été contraints de l'annuler. Force est de constater qu'il n'y avait pas, ou plus, de demande pour cette thématique.

En revanche, les deux autres modules ont remporté un vif succès.

Le premier module de deux jours s'est déroulé en octobre à Liège et avait comme thématique: « *Clés pour une action intergénérationnelle de qualité* ». Il a été entièrement conçu et dispensé par Atoutage, fort de son expertise méthodologique. Il avait comme objectifs de donner des outils aux participants pour construire les bases d'un projet intergénérationnel ; préparer la rencontre en tenant compte de tous les acteurs du projet intergénérationnel et enfin inscrire le projet dans la durée.

Le second module de novembre à Bruxelles avait pour thème « *Créativité et jeux pour des publics intergénérationnels* ». S'étalant sur deux journées consécutives, il réunissait les objectifs et la méthodologie suivants :

- l'utilisation de supports créatifs afin de dégager, en tant que professionnel, les notions et les utilisations possibles de la créativité et du jeu dans le secteur professionnel intergénérationnel;
- le partage d'expériences de terrain des associations travaillant l'intergénérationnel au travers de leurs réalisations concrètes;
- la création, avec les participants, d'une boîte à outils de pratiques professionnelles: recueil de ce qui existe et de ce qui est ébauché durant la formation, exploration d'outils concrets créatifs et ludiques à utiliser avec le public.

Le contenu a été le fruit d'une co-construction entre trois membres de notre réseau : Assembl'âges, Home Sweet Mômes et Entr'âges qui ont ensemble dispensé le programme.

Pour les deux modules, le public était hétérogène c'est-à-dire composé de toute personne souhaitant découvrir ou approfondir sa maîtrise du concept d'Intergénération, voulant intégrer l'approche intergénérationnelle dans ses projets. Il mélangeait les professionnels (asbl, services communaux, lieux de vie, écoles, etc.) et les particuliers.

Dans ce projet mené en réseau, Courants d'âges a eu la mission de rassembler les acteurs afin de conjuguer les synergies au regard des demandes perçues par les publics et des offres au sein du réseau. Ensuite, notre rôle consistait à diffuser l'information, trouver les publics, gérer l'organisation logistique (locations des salles, mise à disposition du matériel, repas, ...), récolter les attentes des participants au préalable à destination des formateurs. Pour finir, nous réalisons une évaluation de la formation avec les participants et une évaluation de la collaboration à la fois entre formateurs et avec la plateforme. Notre rôle ici est de faciliter et alléger la tâche des structures qui disposent du contenu de terrain à transmettre mais pas forcément des moyens pour les mettre en place sous forme de formation.

L'information sur les deux modules (**SUPPORT DE DIFFUSION EN ANNEXE 2**) a été largement diffusée.

Ces modules se poursuivront en 2013 avec la reprogrammation à trois reprises du module méthodologique « *Clés pour une action intergénérationnelle de qualité* » donné par Atoutage. Une session sera réservée aux membres de notre réseau et les deux autres aux communes participantes des Carrefours des Générations.

Un module proposant la réalisation concrète d'outils et de jeux créatifs intergénérationnels est pensé pour être mené en fin d'année prochaine.

## **D. Diversité de projets mêlant nos 3 missions**

### **1. Le Festival du Film Intergénérationnel**

Après une première édition en avril 2010 organisée par l'asbl Atoutage, la deuxième édition du Festival du Film Intergénérationnel s'est déroulée du 14 au 17 novembre 2012 à Louvain-la-Neuve. Ce projet a été organisé conjointement par les associations Atoutage, Courants d'Âges et Entr'âges.

Profitant de l'année européenne pour viser un public plus large et lui permettre d'appréhender les enjeux du vieillissement et de la solidarité intergénérationnelle à travers le cinéma, le Festival du Film Intergénérationnel a relevé un triple défi :

- Projeter quatre jours de films remarquables par le regard qu'ils portent sur divers aspects intergénérationnels ;
- Favoriser le débat entre des publics d'âges différents et la rencontre de ceux-ci avec des réalisateurs ou des acteurs ;
- Informer, grâce au FFI, le public de l'existence d'un réseau associatif intergénérationnel et de multiples initiatives en Wallonie et à Bruxelles

Les résultats :

- Au niveau du format, le FFI 2012 a atteint son objectif car le FFI s'est déroulé durant 4 jours et une soirée de gala pour un total de onze projections. Au niveau du contenu de la programmation finale, nous avons eu plusieurs retours positifs sur sa qualité et sa pertinence.

- Au total, on estime que 600 personnes sont passées au FFI 2012. Le nombre de participants au gala était d'environ 300 personnes. Nous avons observé dans le public un mélange des générations qui n'est pas habituel dans une séance de cinéma classique. Le FFI amène un public différent au cinéma : personnes âgées de maison de repos côtoyant des classes d'école primaires et secondaires, des jeunes d'une AMO, des bénévoles d'association, ... Nous avons aussi observé que le public était surtout composé d'habitants de Louvain-la-Neuve, preuve de l'importance de l'ancrage local. Néanmoins, les étudiants faisaient défaut lors des séances malgré l'implantation sur un site universitaire et nos partenariats avec le KAP Cinéforum et le KAP Seniors. Les créneaux horaires n'ont pas posé problème pour mobiliser les publics, y compris le matin.

- Au niveau des animations, il s'agissait la plupart du temps de témoignages en lien avec le film projeté. Dans le timing imparti, il a été compliqué de lancer un débat à chaque séance. Ces échanges offraient une plus-value par rapport à une projection cinéma classique.

Par ailleurs, plusieurs animations ont été conçues en amont du FFI pour créer des échanges intergénérationnels: le tricot urbain, les animations de généalogie en classe en lien avec le film *"Couleur de peau miel"*, le transport solidaire par les jeunes de la Chaloupe - AMO pour véhiculer des personnes âgées de résidences durant le FFI. Ces projets ont permis d'atteindre le taux d'occupation des salles réalisé et que le FFI soit au cœur de rencontres intergénérationnelles.

Globalement, le FFI 2012 a consolidé les acquis de 2010 sur le format choisi et sur la qualité de la programmation. Il a aussi parallèlement poussé le travail de mobilisation du public plus loin grâce aux animations.

## **2. 2012 Année européenne du vieillissement actif et de la solidarité entre les générations : du groupe de travail au projet de rédaction d'un document**

Depuis fin 2010, Courants d'Âges a créé un groupe de travail sur l'année européenne 2012 du vieillissement actif et de la solidarité entre les générations. Composé au départ de quatorze membres du réseau, le groupe s'est stabilisé autour de sept membres.

Le groupe de travail s'est constitué dans le but de réfléchir à cette notion de vieillissement actif et de construire et porter une conception commune sur le vieillissement actif et les solidarités intergénérationnelles.

Après une première phase de lecture, d'échanges et de réflexion au sein du groupe, qui s'est clôturée par une présentation à l'ensemble du réseau le 13 décembre 2011, le groupe de travail a organisé en 2012 des conférences, table-ronde et atelier. Ainsi, le Service de Cohésion Sociale de la Ville de Namur a organisé une conférence sur le Pacte des générations en février, Entr'âges et Atoutage ont organisé la conférence « *Vieillesse et emploi : vers une nouvelle organisation du salariat ?* » au mois de mai et en septembre, Les Trois Pommiers et Habitat et Participation ont organisé l'atelier-conférence « *L'habitat intergénérationnel, une piste de solution de logement privilégiant l'échange* ».

Constatant que la vision des institutions européennes sur le vieillissement est centrée sur la seule dimension économique et qu'il faut pouvoir compléter cette vision par d'autres approches et particulièrement nos spécificités d'acteurs de l'intergénérationnel, Courants d'Âges a pris en charge la rédaction d'un document sur le vieillissement actif.

Au départ des réflexions menées au sein du groupe de travail, Courants d'Âges rédige un document dont l'objectif est de faire la promotion de la vision du réseau sur le vieillissement en lien avec nos pratiques et notre expertise d'acteurs de terrain.

Le contenu se divise en trois parties :

- Une première partie qui aborde le contexte européen et économique ainsi que la diversité de la notion de vieillissement actif ;
- Une deuxième partie dont le but est de confronter les pratiques des membres du réseau à la vision du vieillissement telle qu'elle est promue par les institutions européennes ;
- Une troisième partie rassemblant des recommandations concrètes adressées aux décideurs politiques.

De septembre à décembre 2012, Courants d'Âges a rassemblé les points de vue des membres et leurs recommandations par le biais d'entretiens en face à face ou par écrit. Quatorze membres du réseau ont montré leur intérêt pour ce projet en y participant.

Le document devrait être finalisé en avril 2013.



### **3. Carrefours des Générations**

L'opération Carrefours des Générations, initiée par la Fondation Roi Baudouin en 2009, a été reprise en 2012 par Courants d'Âges, du fait de son expertise intergénérationnelle et de son travail de mise en réseau. Courants d'Âges reconduit cette opération dans le but de consolider la dynamique mise en place et de préserver l'élan et l'enthousiasme au sein des communes.

Durant le week-end, proche de la journée européenne des solidarités entre générations qui a lieu tous les 29 avril, cet événement convivial et festif veut mettre en valeur et à l'honneur toute la richesse des initiatives intergénérationnelles qui existent déjà au niveau local.

La finalité reste la sensibilisation et la meilleure prise en compte par les pouvoirs locaux et politiques de l'importance de la solidarité entre les générations et vise l'encouragement de la continuité et durabilité des activités présentées lors de l'opération.

Courants d'Âges assure un secrétariat de coordination et de suivi de l'évènement pour apporter un soutien aux communes. Ce secrétariat garantit la cohérence de l'évènement, l'inscription des communes, la gestion du site [www.carrefoursdesgenerations.be](http://www.carrefoursdesgenerations.be), la communication autour de l'évènement (**SUPPORTS EN ANNEXE 3**) et un suivi des communes à la demande. De plus, il permet une articulation plus aisée avec notre offre méthodologique (formations, outils, soutien des porteurs de projets) et le suivi des demandes à la source, la mise en ligne des expériences et projets sur [www.intergenerations.be](http://www.intergenerations.be), l'augmentation de la visibilité et la cohésion du travail en réseau.

L'édition 2012 vise toujours la mobilisation des villes et communes wallonnes et bruxelloises afin qu'elles puissent présenter des actions de solidarité intergénérationnelle dans les différents domaines de la vie sociale. L'opération s'articule toujours autour de son triple objectif au niveau local :

- Stimuler l'émergence de nouvelles initiatives dans ces différents secteurs ;
- Encourager leur mise en réseau et l'échange d'expérience ;
- Mettre en valeur et inciter à plus de transversalité intergénérationnelle dans les différents secteurs de la société.

La reprise de l'opération par Courants d'Âges a nécessité un important travail de « mise en route » et de réappropriation de l'opération : adaptation de tout le matériel de communication et de promotion; communication sur la reprise auprès du grand public et des médias; invitations aux communes bruxelloises et wallonnes. S'ajoute à cette mise en route, un travail quotidien de suivi des communes participantes par le biais d'une permanence électronique et téléphonique, par l'envoi de mails réguliers et par la diffusion auprès des communes du matériel

de communication. Courants d'Âges a également organisé des réunions de travail en janvier 2012 avec les communes participantes et une réunion globale d'évaluation en juin.

Avec le soutien de la Fondation Roi Baudouin, un plan de communication global de l'opération à l'adresse des médias nationaux, bénéficiant de contacts médias de la Fondation Roi Baudouin, a été mis sur pied. Mais étant donnée la résonance principalement locale de l'opération, l'expérience des éditions précédentes a montré que c'est auprès des médias locaux qu'il faut concentrer ses efforts et que le bouche-à-oreille a également toute son importance. Nous avons largement insisté auprès des communes sur leur rôle crucial de mobilisation des médias locaux et du public.

Tenant compte notamment du nouveau cadre qui diminue fortement le rythme des réunions, les communes avaient souhaité lors de l'évaluation de l'édition 2011 que les Provinces et la Cocof s'impliquent pour maintenir le lien et la dynamique d'échange entre leurs communes. Les Provinces et la Cocof ont répondu positivement à cette demande et leur implication a eu lieu à différents niveaux (distribution des banderoles, organisation de réunions, mise à disposition de locaux, communication et, en fonction des moyens, aide à l'impression du matériel de communication).

Lors de l'édition 2012, 38 communes ont participé. 650 activités ont été proposées au public avec en moyenne plus de 15 activités par commune. On estime entre 12.100 et 13.800 visiteurs lors du week-end toutes communes confondues.

L'opération s'installe progressivement dans certaines communes où dans d'autres elle devient même une sorte de tradition. Si bien qu'il nous semble que l'événement contribue à renforcer une meilleure prise en compte de l'importance des relations intergénérationnelles, notamment grâce à la collaboration des différents services communaux et la dynamique entre les différents ambassadeurs. De plus, de nombreuses actions programmées s'inscrivent dans la durée. Soit qu'elles existaient déjà avant, soit qu'elles vont se poursuivre et les Carrefours des Générations étaient l'occasion de les officialiser.

Il est important de souligner que les Carrefours des Générations nous ont permis de créer ou de renforcer des liens privilégiés avec les différents partenaires. En effet, l'opération nous offre une reconnaissance aux yeux des ambassadeurs, des communes et des provinces et accroît notre visibilité, au-delà de la coordination des Carrefours des Générations, vers notre rôle de plateforme et nos différentes activités.

Dès septembre 2012, nous avons relancé l'organisation de l'opération pour 2013, toujours animée des mêmes objectifs. Une réunion d'information a été organisée en octobre ouverte aux communes intéressées. Nous sommes également intervenus dans une réunion d'information à la demande de la Province de Namur.

Courants d'Âges a insisté auprès des communes sur l'adaptabilité de l'opération en fonction de leurs réalités, besoins et possibilités. L'important étant la qualité et durabilité de l'activité plutôt que le nombre présenté lors de l'évènement.

Courants d'Âges souhaite également poursuivre le travail d'implication des Provinces et renforcer les liens créés avec les différents partenaires de l'opération. En plus de notre soutien aux communes, nous continuons la sensibilisation à l'intergénérationnel en leur offrant une formation à la méthodologie de projets intergénérationnels, dispensée par Atoutage, membre du réseau.

#### **4. Carrefours des Générations en région Bruxelloise**

L'organisation d'un événement régional complémentaire résulte de l'évolution des « Carrefours des Générations » en Région de Bruxelles-Capitale. En effet, alors qu'ils connaissent un succès réel en Wallonie, ils ne suscitent à chaque édition que la participation de trois à quatre communes dans la région Bruxelloise. De plus, nombre d'associations y travaillent sur une base régionale et non locale. L'idée est donc née de mener, parallèlement aux Carrefours « classiques », une journée régionale. En 2011, ce type de journée a été organisé par l'opérateur privé Wind Bag au Cinquanteaire.

La Commission Communautaire Française a fait appel à l'association « Festival International de la jeunesse et de l'Enfance » (FIEJ) pour imaginer, en étroite collaboration avec Courants d'Âges, une journée d'un type différent. Plus tard, le Cabinet de la région Bruxelloise proposera de créer une synergie avec « Alternative Culture » en fixant la péniche comme lieu de la rencontre.

Lors du week-end des « Carrefours des Générations », une journée festive a présenté un panel d'activités représentatif et interactif de la diversité associative bruxelloise, les 19 communes confondues, en matière de solidarité entre les générations. (SUPPORT EN ANNEXE 4)

Associé à la campagne « *J'ai un peu d'avance* » menée par Alternative culture, l'évènement s'est déroulé le long du quai du canal de Bruxelles face aux péniches occupées par la campagne.

La synergie mise en place entre trois associations était prometteuse. Malheureusement, elle s'est révélée moins évidente à gérer au quotidien, peut-être parce que les délais étaient très courts et

chacune des associations particulièrement occupée, ce qui a rendu fort difficile des réunions à trois pourtant indispensables.

Pratiquement, on s'est orienté vers un partenariat entre deux associations (FIEJ – Courants d'Âges) qui s'est globalement très bien passé, Courants d'Âges s'étant même impliqué au-delà de ses engagements pour envisager avec le FIEJ les solutions à trouver au jour le jour.

### **E. Gestion quotidienne de l'asbl**

La gestion de la plateforme Courants d'Âges nécessite un temps de travail non négligeable. La gestion budgétaire ; l'organisation des assemblées générales ; le travail en réseau ; la gestion du personnel et des vacataires ; la formation continue des permanentes ; la recherche de subsides ; la tenue de la permanence et l'administration du Portail ; la mise en place des divers projets ; ... sont autant de tâches à mener conjointement.

Notre association compte à ce jour moins de deux temps plein (1 et 3/4) avec, ponctuellement, un renforcement d'effectif pour faire face à la masse d'activités qui s'accumule.

En 2013, l'asbl vise l'augmentation vers deux temps plein au minimum.

La non-réurrence des subsides alloués aux missions de Courants d'Âges nécessite aussi un temps de travail conséquent et surtout nous plonge dans une insécurité permanente en termes de projections.

La Fédération Wallonie-Bruxelles nous a accordé un renouvellement de convention de trois ans jusqu'en 2014. Nous bénéficions du soutien annuel et renouvelable de la Commission Communautaire Française et de la Wallonie.

### **Conclusion**

Comme les années précédentes, nous continuons et renforçons progressivement notre travail de sensibilisation aux valeurs intergénérationnelles.

Grâce à l'ensemble de nos activités, le référencement de notre association et de nos actions semble renforcé ces dernières années.

Aussi, nous fourmillons de nouvelles idées et de nouveaux défis à mener dans les mois et années à venir avec notamment, une considération accrue du secteur « jeunesse » maintenant que nos liens avec le secteur « vieillesse » a été à différentes reprises richement exploré.



## **Courants d'Âges asbl**

Rue du Vieux Moulin 66 à 1160 Auderghem

Tél.: 02 660 06 56 ou 0495/72.88.92

**[info@courantsdages.be](mailto:info@courantsdages.be)**

**[www.intergenerations.be](http://www.intergenerations.be)**

### **Equipe**

Valérie Beckers, Coordinatrice

**[valerie@courantsdages.be](mailto:valerie@courantsdages.be)**

Marine Bugnot, Chargée de mission

**[marine@courantsdages.be](mailto:marine@courantsdages.be)**

**Annexe 1 : Statuts de l'asbl**

## Annexe 2: Support de diffusion de la formation

### Annexe 3 : Support des Carrefours des Générations



**Annexe 4 : Support de l'évènement lié aux Carrefours des Générations en région Bruxelloise**