

# RAPPORT D'ACTIVITE

## COURANTS D'AGES 2008

RESEAU DE L'INTERGENERATION EN COMMUNAUTE FRANÇAISE



Courants d'Âges est un réseau d'association actives dans la pratique de la solidarité entre les générations en Communauté française. Le réseau s'est donné comme missions d'accroître la visibilité des actions intergénérationnelles et d'être le porte-parole de la volonté chez ses membres de participer à l'émergence d'une société plus solidaire et plus respectueuse des rôles et des désirs de chacun des âges.

Cette mission s'est concrétisée en 2008 par la mis en place d'un Portail web d'information et d'échange sur les expériences intergénérationnelles existant actuellement en Communauté française et d'un ensemble d'actions permettant, d'une part, une plus grande visibilité de nouveaux projets intergénérationnels dans le secteur associatif et assurant, d'autre part, la représentation des enjeux intergénérationnels dans des espaces d'échange et de travail sur le vieillissement de la population.

## Introduction

L'année 2008 a démarré sous des auspices heureux. Primée par la Fondation Roi Baudouin pour son projet « Portail d'information et d'échange sur les pratiques intergénérationnelles », Courants d'Âges s'est également vu inviter à présenter la conclusion des travaux du Cercle de réflexion sur les relations intergénérationnelles de la Fondation Roi Baudouin à Bdro, en Slovénie, au cours de la conférence européenne sur les solidarités intergénérationnelles et s'est associé à l'asbl Quand les jeunes... pour organiser le premier festival intergénérationnel en Communauté française, « Mix Generations » qui a eu lieu le 25/10/08. D'autres projets ont ponctué l'année : le lancement d'un appel d'offre pour aider à la restructuration Courants d'Âges en fédération, la création d'un groupe de réflexion sur la constitution d'une Maison des Associations intergénérationnelles et le suivi des différentes implications de Courants d'Âges dans des groupes de réflexion ou d'actions des années précédentes (Coordination des Associations de Séniors, groupe de réflexion sur les politiques de vieillissement animé par le CGRI,...)

Malheureusement cette belle énergie qui a mobilisé totalement la permanence jusqu'en mai 2008 a été sérieusement mise à mal suite :

- à la diminution des subsides octroyés par la COCOF Education permanente
- au rejet du dossier de reconnaissance introduit dans l'axe 4 du Nouveau Décret d'Education Permanente de la Communauté française,

deux nouvelles qui ont remis en question la viabilité économique de l'asbl et qui ont obligé la coordinatrice à concentrer son emploi du temps jusqu'en septembre 2008 essentiellement sur la recherche de subsides.

### ***PARMI LES MISSIONS REALISEES EN 2008 :***

- la création d'un Portail d'information et d'échange sur les pratiques intergénérationnelles,
- la co-organisation avec l'asbl Quand les jeunes du Festival « Mix Generations » (25 octobre 2008)
- la représentation du Cercle de réflexion sur les relations intergénérationnelles de la Fondation Roi Baudouin lors de la conférence européenne sur les solidarités intergénérationnelles organisée par la Présidence Slovène (28 et 29 avril 2008)
- le rôle de représentant des actions intergénérationnelles dans le secteur associatif auprès d'instances extérieures.

## 1) Courants d'Âges, un réseau prêt à se restructurer

Le réseau CDA s'est constitué pour promouvoir ensemble les initiatives de solidarité entre les générations, notamment à travers la valorisation des pratiques des associations membres et la réflexion née des échanges autour de ces pratiques. La création d'une permanence en 2005 a permis au réseau d'élargir la portée des activités initiées jusqu'alors bénévolement. Cette permanence avait pour rôle également de renforcer et d'élargir le réseau.

Au cours de ces trois dernières années, à l'heure de définir des missions au réseau, nous nous sommes interrogés de plus en plus souvent sur les manières de concrétiser sa **finalité** : sont-elles encore pertinentes par rapport au vrai désir d'implication des associations membres, aux attentes de ceux-ci et aux attentes des publics extérieurs ? (*pour rappel, la finalité du réseau est d'échanger et de promouvoir les pratiques de solidarité entre les générations*)

Concernant les membres du réseau Courants d'Âges, nous savons que certaines associations ont acquis, au cours des années, **une réelle expertise en matière de pratique, de formation et d'information** sur la démarche intergénérationnelle. Il nous est apparu indispensable pour la crédibilité et l'élargissement du réseau que ces associations membres articulent au mieux les compétences citées et les rendent communément visibles, par exemple, sous la forme de services que le réseau Courants d'Âges offrirait, à la manière d'une fédération ou de projets réellement transversaux.

Pour nous aider dans cette réflexion, le Conseil d'Administration a lancé un appel d'offre auprès de trois acteurs associatifs spécialisés dans la supervision et la restructuration : le Centre Bruxellois d'Action Interculturelle, le STICS et le CFIP. Notre demande leur a été formulée ainsi :

Accompagnement « Structuration d'un réseau : adhésion et missions » (**1 jour de travail avec le réseau et supervision sur un an de la permanence**) pour les membres de l'asbl Courants d'âges : le partenariat et la dynamisation d'un réseau existant sont les éléments centraux de la demande.

Il convient de développer au sein de Courants d'âges une méthodologie éprouvée permettant de structurer le mouvement fédérateur et de lui associer des missions précises reconnues par l'ensemble du réseau.

Il convient d'articuler les acteurs associatifs pour faire émerger des projets transversaux.

Avec les objectifs poursuivis suivants :

Permettre à Courants d'âges de se (re)mobiliser.

Aider à définir les droits et obligations de chaque membre du réseau

Accompagner la construction d'une procédure claire d'adhésion au réseau.

Faire émerger concrètement le mouvement fédérateur de manière à ce qu'il soit reconnu, tant à l'intérieur que à l'extérieur, comme tel.

Suite à la diminution des subsides reçus en 2008, nous n'avons pas pu donner suite aux réactions à notre appel d'offre qui proposaient pour un budget oscillant entre 1800 et 3600 euros de répondre à notre demande. Nous espérons pouvoir relancer ce projet essentiel pour l'avenir du réseau de Courants d'Âges en 2009. Un nouvel élément moteur sera alors à prendre en compte : l'évènement des Carrefours des générations qui, à travers le rôle que Courants d'Âges y joue (opérateur qualité et soutien des participants), élargira de manière radicale le réseau et amènera des demandes explicites d'adhésion au réseau, de formation et d'encadrement de projets intergénérationnels.

## 2) Portail d'information et d'échange « Intergenerations.be »

Le Portail Intergenerations.be est une porte d'entrée sur l'intergénération et un relais entre le grand public et les porteurs de projet intergénérationnels. Nous espérons qu'il contribuera à renforcer/ redynamiser de nouvelles solidarités entre les générations.



### 2.1 LES OBJECTIFS DU PORTAIL

Le premier objectif du Portail est de **rassembler des initiatives intergénérationnelles en Communauté française avec une double mission : celle de centraliser l'information et celle de constituer un large réseau d'acteurs intergénérationnels**. En tant que réseau actif depuis une quinzaine d'années, nous avons déjà pu récolter un certain nombre d'expériences intéressantes qui sont menées par les membres du réseau Courants d'Âges d'une part et des associations répertoriées par Entr'âges, d'autre part. A cette liste d'expériences, nous avons également joint les associations qui avaient répondu aux appels à projet de la Fondation en 2006 et 2007 sur la solidarité entre les générations - à peu près 300 associations. Bon nombre d'entre elles n'ont pas répondu à notre questionnaire de demande d'information qui a été largement diffusé par courrier papier et mail - même si elles avaient été primées par ailleurs par la Fondation. Ne pouvant réutiliser, sans leur accord, leur descriptif de projet visible sur le site web de la F.R.B., nous n'avons pu intégrer leurs expériences dans le Portail. Aujourd'hui, nous comptabilisons 133 expériences réparties en 12 thématiques d'action/de projet/d'initiative :

- Accompagnement éducatif (35)
- Art - Culture - Multimédia (25)
- Coaching - Insertion (8)
- Convivialité - Festivité (38)
- Développement des compétences - Echange de savoir (38)
- Habitat alternatif (5)
- Interculturalité (2)
- Mémoire - Transmission (42)
- Mobilité - Cadre de vie (6)
- Montage de projet intergénérationnel
- Santé - Aide aux personnes (11)
- Solidarité de proximité (17)

Le deuxième objectif du Portail est de pouvoir proposer un « **lieu central** » d'information et d'échange sur l'Intergénération. Quatre rubriques, en dehors de la Banque d'expériences, y sont consacrées :

- **L'Agenda** qui donne un aperçu des événements (conférences, colloques, fêtes, débats, campagnes...) intergénérationnels en Communauté française et ailleurs.
- **L'ActuBlog** qui donne un aperçu des nouvelles intéressantes sur l'intergénération (initiatives, réflexions, appels à projets...)
- **Les outils/ressources** qui offrent une vitrine sur les outils méthodologiques, les publications et les autres ressources liés aux thématiques de l'intergénération et des solidarités.
- **L'Espace membre** qui permet au visiteur de devenir membre du Portail et, à ce titre, d'avoir accès à un profil personnalisé (avec une

mémoire des fiches consultées) et de participer aux forums de discussion et d'échange de services.

Le troisième objectif du Portail est **d'informer les secteurs de l'action sociale, de la cohésion sociale, de l'éducation permanente et tout autre champs d'action concerné par les initiatives à caractère intergénérationnel favorisant le mieux vivre ensemble**. Une newsletter est en cours de construction, elle devrait être diffusée mensuellement à partir de 2009.

## **2.2 LA CONSTRUCTION DU PROJET**

Le Portail répond à une demande récurrente venant aussi bien du Cercle de réflexion sur les relations intergénérationnelles, du réseau Courants d'Âges que de responsables institutionnels en charge de l'éducation permanente et de l'action sociale.

Cette demande était d'avoir une vitrine et un espace centralisés sur l'intergénération et d'autre part, d'avoir un ancrage informationnel interactif pour les acteurs de terrain en quête d'outils méthodologiques et de références.

Pour collecter les expériences intergénérationnelles, **une large enquête** a été réalisée auprès de **385 associations** (tous secteurs confondus) :

- 119 associations encodées
- 133 activités exposées dans la banque d'expériences
- 42 outils répertoriés

Au sein du réseau Courants d'Âges, des bénévoles de différentes générations ont servi d'**échantillon test** lors de la construction du Portail et ont permis, à travers leurs critiques, d'affiner l'ergonomie du site.

Le site internet (Content Management System : souplesse d'encodage et d'adaptation rédactionnelle) comprend :

- une base de données d'expériences / d'organismes / d'outils/ressources
- un espace membre avec un forum et un profil interactif par membre
- un espace video
- une base de données des événements (agenda)
- un espace rédactionnel (ActuBlog)
- des formulaires d'inscription en ligne (possibilité de poster des nouvelles activités et de devenir membre)

## **2.3 LE PUBLIC ATTEINT**

Aucun lancement officiel n'ayant été fait en 2008 (nous préférons attendre que le Portail s'enrichisse d'une base suffisante d'expériences et d'outils, que la newsletter soit activée et qu'une opération de référencement soit réalisée), nous avons eu des retours de visiteurs qui ont été informés de l'existence du Portail via les dépliants de Courants d'Âges, via les activités de l'association ou via des moteurs de recherche sur internet. Pour la plupart des visiteurs, il s'agit d'acteurs de terrain à la recherche d'informations sur les activités intergénérationnelles. Nous espérons, après un lancement officiel du site prévu en 2009, atteindre un public plus large et surtout intergénérationnel - nous pensons créer des partenariats avec d'autres projets similaires (réseaux, fédérations) qui ont une visibilité sur internet afin d'accroître la diversité et le nombre de visiteurs.

Depuis son lancement, le site est visité par 500 visiteurs différents par mois avec plus de 95000 pages consultées depuis le mois de mai 2008.

Nous n'avons pas encore évalué le projet, il nous est dès lors difficile de préciser de manière pertinente les réactions du public-cible (une enquête d'évaluation sera mise en place vers la fin de l'année 2009 sur le Portail). Néanmoins, les premières réactions informelles nous encouragent à continuer la collecte des expériences et à mettre en place une newsletter largement diffusée. Des remarques nous ont également été faites sur l'ergonomie graphique du site. Elles sont majoritairement positives et des aménagements réguliers tendent à rendre

la navigation la plus simple possible - surtout pour le public d'aînés.

## 2.4 LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

La première difficulté rencontrée a été le **niveau de retour assez bas** suite à l'envoi du formulaire de récolte d'expériences intergénérationnelles :

- soit les associations contactées ne situaient pas exactement notre démarche,
- soit la personne en charge du projet intergénérationnel n'était plus joignable,
- soit le projet intergénérationnel n'était plus actif,
- soit la mémoire du projet n'avait pas été conservée sous la forme de traces méthodologiques ou pédagogiques.

Cela nous a particulièrement étonnés concernant des associations primées par la Fondation Roi Baudouin dans le cadre des deux appels à projet sur les solidarités intergénérationnelles.

La deuxième difficulté rencontrée a été de **finaliser le projet sur une année**. Si la réalisation technique du Portail peut être circonscrite sur douze mois, la constitution d'une large base de données (que ce soit en matière d'expériences, de ressources ou de référencement) est un travail de longue haleine qui exige un effectif dédié (Courants d'Âges ne dispose que d'un équivalent temps plein et demi). Il nous paraît indispensable aujourd'hui d'entretenir une communication individualisée avec les associations et les communes désireuses de voir publier leurs expériences et leurs outils au sein du Portail. Cette communication individualisée sera sensiblement soutenue à travers l'événement « Carrefours des générations ». Ainsi nous espérons, au terme de l'année 2009, offrir un réel outil d'information sur l'intergénérationnel vécu en Communauté française.

## 3) Le festival Mix Generations

### 3.1 LES OBJECTIFS

Parmi les objectifs poursuivis, nous désirions rassembler au sein d'un **même événement festif des générations qui n'ont plus l'habitude de partager des moments de convivialité ensemble** - si ce n'est dans la sphère familiale (et encore...). Rassembler des générations différentes pour briser les stéréotypes sur l'âge, les peurs et le sentiment de déconsidération et réapprendre à se connaître. Le Festival, qui a eu lieu le 25 octobre 2008 à la Maison du Peuple de Saint-Gilles, a comptabilisé **286 entrées** réparties entre les différentes « dizaines d'années », allant de 0 à 100 ans. Avec deux personnes de plus de nonante ans et une dizaine d'enfants. Les autres dizaines les plus peuplées se situent entre 20 et 60 ans. Nous pouvons estimer que nous avons honorablement atteint notre objectif.



Un autre objectif était que nous puissions **intégrer une dynamique intergénérationnelle au processus** dans la conception et dans la réalisation de l'évènement. Un groupe intergénérationnel a été composé à partir des membres de l'association « Quand les jeunes... » et de l'association Courants d'Âges :

Claudine Arnoldy - / - 70 ans, Bénédicte Deprez - 21 ans, Anouck Flon - 23 ans, Tania Fraylich - 52 ans, Cédric Hellemans - 30 ans, Marie Lamoureux - 27 ans, Ombeline Oversacq - 21 ans, Yaël Wischnevsky - 30 ans

Cette dynamique a exigé d'être plus particulièrement attentif à l'écoute et au dialogue entre des générations qui avaient chacune un point de vue différent sur le concept de « Festival musical à destination de toutes les générations ».

Nous avons d'ailleurs fait appel à un Comité des Sages, constitué d'adultes et d'aînés entre 40 et 93 ans, pour tempérer l'enthousiasme moteur du groupe organisateur majoritairement jeune. Leur avis émis à la lecture de notre dossier de présentation de l'évènement nous a conduit à repenser le Festival en terme de mobilité, de confort d'écoute et de participation, d'accessibilité (en terme d'espace mais aussi de thématiques de programme), de diversité des temps et des activités proposées.

Un troisième objectif était de pouvoir, **sur base d'une organisation essentiellement bénévole**, créer un évènement grand public qui allie valeurs de solidarité et expression artistique. Atteindre cet objectif supposait de rassembler un groupe de bénévoles suffisamment engagés et responsables que pour soutenir pendant une année l'organisation logistique d'un Festival, sensibiliser des artistes à la cause et de rassembler les fonds nécessaires à la concrétisation matériel du projet. Si cet objectif paraît aller de soi, il prend une nature particulière dans ce projet-ci au regard de la finalité poursuivie - une société où chaque âge est reconnue pour la valeur et le potentiel qu'il apporte et où la coopération intergénérationnelle est une des conditions du mieux vivre ensemble.

Notre objectif a été atteint tant par les jeunes que par les moins du jeunes du groupe, prouvant la désuétude des stéréotypes que nous portons sur les âges et prouvant également la volonté du citoyen à voir émerger un monde plus solidaire.

Enfin, un quatrième objectif, était d'organiser **un évènement grand public largement médiatisé**. Nous avons eu la chance de pouvoir occuper la Maison du peuple située sur le Parvis de Saint-Gilles, lieu par excellence de mixité sociale et culturelle - connu par les gens du quartier (une partie de ses aînés fréquentant notamment le Centre de jour, l'Aegidum situé sur le Parvis) mais également apprécié par d'autres publics plus jeunes et plus branchés (le Café de la Maison du Peuple étant un des nouveaux « where to be » à Bruxelles !).

Nous avons également eu la chance de voir se réaliser l'émission « Quand les jeunes s'en mêlent » de la RTBF retransmise en direct du Festival, deux heures de prise de parole privilégiée pour les associations présentes dans le Village qui ont pu exposer les différents aspects de leur travail de terrain. La Une RTBF était également présente (diffusion d'une séquence de 3 minutes dans l'émission « Au Quotidien » du lundi 27 octobre) ainsi que Vivacité et Brussels radio. Le Festival avait été annoncé en amont dans différents médias (presse, site web, radio et tv).

### 3.2 LA REALISATION DU PROJET

Le Festival Mix Generations s'est déroulé en trois temps :

- un Village associatif, entièrement conçu et réalisé par le réseau Courants d'Âges,
- l'émission de radio « Quand les jeunes s'en mêlent »,
- une programmation musicale suivie d'un bal populaire.

Concernant les détails du Village et de la programmation musicale, nous vous renvoyons au dossier de presse disponible dans les annexes. Il présente en détail les différents moments de la journée. Concernant l'émission de radio, une archive est consultable sur le website :

<http://podcasting.rtbf.be/previsu/index.htm?th=&key=quand+les+jeunes>, émission du 25/10/08

Le Village a fait l'objet d'une attention particulière de Courants d'Âges qui en a fait un projet commun au réseau. Construit autour de thématiques dans lesquelles s'inscrivent des projets de solidarité et de rencontre intergénérationnelles, le Village est une vitrine vivante et interactive privilégiée pour les acteurs de terrain qui peuvent exposer leurs activités au grand public. Les différents membres du réseau se sont montrés intéressés par le concept et heureux d'avoir participé à un projet en commun dont un des objectifs était la découverte des activités des autres associations - une demande récurrente de la part des membres du réseau. Ce Village est également un prétexte à l'évènement « Carrefours des générations » lancé par la Fondation Roi Baudouin en 2009 et qui visibilisera des projets intergénérationnels dans plus de quarante communes de la Communauté française, les associations participantes

au Village du Festival ont saisi l'importance de mieux valoriser leurs activités pour d'une part attirer plus de volontaires et d'autre part créer un engouement à large échelle autour des initiatives intergénérationnelles.

### 3.3 LE PUBLIC ATTEINT

Différents types de publics ont été repérés :

- le grand public (286 personnes au Festival, les auditeurs de l'émission « Quand les jeunes s'en mêlent » retransmise en direct du Festival, y compris des téléspectateurs de « Au quotidien » du lundi 27/10) qui s'est montré intrigué par la démarche et désireux d'en savoir plus. Parmi ce grand public, citons des aînés du quartier, des familles bruxelloises, des travailleurs du secteur associatif, des représentants institutionnels venus participer à l'événement et agréablement étonnés par l'étonnante mixité sociale, générationnelle et culturelle présente.
- les associations participantes au Village associatif,
- les bénévoles jeunes et moins jeunes (une cinquantaine au total) qui ont eu une reconnaissance le jour même par une large médiatisation de l'événement et par des encouragements chaleureux du public présent,

Les bénéficiaires étant le « tout venant » d'une part, les associations intergénérationnelles d'autre part, nous pouvons dire, dans le premier cas, que le public a aimé le Festival et nous a clairement transmis son désir de voir de telles expériences de rencontre se reproduire. Cela souligne bien un **besoin de la société de voir s'organiser plus de moments (espaces) conviviaux** où chacun peut rencontrer l'autre et faire fi des stéréotypes sur l'âge, notamment. Pour les associations, la large médiatisation du Festival (émission de radio « Quand les jeunes s'en mêlent », reportage tv, visite de la Ministre Huytebroeck et présence de représentants institutionnels), a permis une **valorisation particulière de leur travail et a offert un tremplin idéal de conscientisation citoyenne**. Ici aussi le besoin était évident, l'intergénérationnel restant pour beaucoup un concept flou, perçu comme quelque chose allant de soi et dont on a du mal à saisir les enjeux actuels.

Un bémol à apporter néanmoins au contenu de la programmation, le groupe de musique rock ayant fait fuir les aînés ne pouvant supporter l'amplitude sonore. Malgré des demandes faites à l'ingénieur du son et aux artistes, il n'a pas été possible de diminuer le volume, ceux-ci arguant que « *le rock ne peut s'écouter qu'à plein tube.* » Une remarque qui nous a fait prendre conscience que la diversité du programme ne suffisait pas assurer la co-présence au même moment de personnes d'âge ou de préférences musicales différents, il faut aussi veiller, entre autres, au confort de l'écoute et à ouvrir une réflexion avec les artistes sur les conditions d'une représentation musicale adaptée à un public intergénérationnel.

Concernant le Village, la majorité des associations se sont dites satisfaites et prêtes à participer à une nouvelle édition. La possibilité de rentrer en contact avec un public « tout venant » était une expérience enrichissante pour tout le monde - de nouveau le besoin d'espaces conviviaux où il est possible d'échanger et de dialoguer s'est fait entendre (cfr documents d'évaluation annexés).

### 3.4 LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

La première difficulté est sans conteste celle des **moyens financiers** difficiles à rassembler dans un laps de temps aussi court (la machine organisationnelle s'est réellement mise en route 6 mois avant l'évènement). De même le développement de partenariats envisagés avec le secteur associatif saint-gillois et l'espoir d'un soutien des différents représentants politiques et institutionnels concernés par la thématique intergénérationnelle ont pâti d'un timing trop serré et d'une organisation parcellisée (voir « troisième difficulté » ci-dessous). **Courants d'âges a soulagé en partie** ce manque de moyen en mettant au service du projet, une équipe et une infrastructure (bureau).



La deuxième difficulté est de pouvoir créer un produit culturel qui réponde réellement aux attentes d'un public de différentes générations dont les goûts et les modes de vie sont justement diversifiés. Nous avons choisi deux stratégies : la première, en s'assurant l'intergénérationnalité du groupe organisateur et un avis du Comité de Sages, a été de choisir une programmation musicale qui puisse convenir à des publics d'âge différent (chanson française, rock, chorale) et qui puisse également rassembler ces âges différents dans une même activité (bal populaire). La deuxième, à travers un Village associatif, a été de montrer des projets et des activités de mieux vivre ensemble essentiellement centrées sur la rencontre entre les générations. Cela a-t-il suffi pour séduire un public intergénérationnel ? Le public présent nous a fait part du peu d'intérêt rencontré auprès des jeunes à l'annonce du Festival et de la motivation des plus âgés à venir parce qu'ils sont convaincus de l'importance de cette démarche. La programmation en elle-même pouvait, en effet, convenir à différents types de public et rassembler, de fait, des générations différentes mais cela restait trop timide comme démarche pour séduire des âges très différents comme nous le désirions et surtout amener ces âges à se rencontrer. A l'exception de l'expérience du Bal populaire qui rassembla dans un même moment jeunes et moins jeunes, le Festival a été vécu comme un moment de convivialité - était-il spécifiquement intergénérationnel (dans l'idée d'une vraie rencontre) ? sans doute pas autant que nous le désirions.

La troisième difficulté a été de pouvoir mobiliser le Comité organisateur bénévole sur le long terme. L'organisation d'un Festival exige une rigueur et un investissement de temps considérables. L'enthousiasme et les « bonnes idées » ne suffisent pas. Une certaine désorganisation due aux fluctuations des disponibilités des bénévoles a été très lourde à gérer. Nous admettons les limites du principe du bénévolat dans ce genre d'organisation. Il faut au minimum un travailleur à temps plein assigné au projet pour assurer le suivi et coordonner les temps disponibles au sein du Comité organisateur.



Photos de B. Dandoy

#### 4) Les autres activités

- La participation de Courants d'Âges, en tant que porte-parole du Cercle de réflexion sur les relations intergénérationnelles de la Fondation Roi Baudouin, à la **conférence européenne sur les solidarités intergénérationnelles** à Bdro, en Slovénie. Initiée par la Présidence slovène, la conférence a été organisée en partenariat, entre autres, avec la plateforme européenne AGE - dont est membre Courants d'Âges. Au cours du workshop « Pourquoi faut-il procéder à une réévaluation et soutenir la coexistence harmonieuse pour garantir une société juste et viable dans le contexte actuel ? », Courants d'Âges a exposé des propositions pour réorganiser et mieux vivre la société de demain. A ses côtés se sont également exprimés Claudine Attias-Donfut, sociologue représentant la Caisse Nationale d'Assurance française et Robert Andersen, représentant la Fondation européenne pour l'amélioration des conditions de vie et de travail.

Outre d'offrir une vitrine privilégiée pour l'existence d'un réseau intergénérationnel en Communauté française, la conférence a permis de voir la création d'une Journée européenne de l'intergénération tous les 29 avril et, sans doute, l'élection de l'année 2012 comme une Année européenne des solidarités intergénérationnelles.

- La participation de Courants d'Âges un groupe de travail sur la création d'une **Maison des Associations intergénérationnelles** qui rassembleraient Abracadabus, Ages et Transmissions, Assembl'âges, Courants d'Âges et Entr'âges dans un même lieu. L'idée de créer un espace communautaire et ouvert au public est une des volontés de ce projet. Le groupe s'est donné deux ans pour atteindre son objectif.

- **La participation à la mise en place du concept évènementiel « Carrefours des générations » (septembre 2008 - juin 2009)**

Suite au Cercle de réflexion sur les relations intergénérationnelles (FRB 2006-2008), un plan d'action a été proposé par la Fondation Roi Baudouin dans lequel le Portail Intergenerations.be et le Festival Mix Generations constituent deux réalisations majeures. Ce plan d'action portée par l'ensemble du Cercle de réflexion a également conduit à la mise en place d'un événement de plus large ampleur en Communauté française : *les Carrefours des générations* qui devraient avoir lieu chaque année vers la mois d'avril (en même temps que la journée européenne des solidarités intergénérationnelles - 29 avril)

Courants d'Âges a été sélectionné comme **l'opérateur qualité** de cet événement qui est mis en place logistiquement par la société de communication WindBag. Le rôle de Courants d'Âges est d'aider à la coordination des associations et des communes pour la première édition des Carrefours - Courants d'Âges aide les communes à repérer des activités intergénérationnelles (consultance) et soutient la motivation de tout acteur (institution, association, individu) qui désire valoriser une activité à caractère intergénérationnel (ou en phase de le devenir) au sein des Carrefours. Cela se concrétise, notamment ; par la présence de Courants d'Âges aux réunions de sensibilisation et de travail organisées par la FRB et WindBag et par une permanence téléphonique. Courants d'Âges donne également un avis sur la pertinence des activités proposées dans le cadre des Carrefours en réceptionnant les idées postées par les communes et les associations participantes. Deux ressources sont mises à profit : la banque d'expériences du Portail Intergenerations.be et les experts présents au sein du réseau Courants d'Âges.

- **La permanence téléphonique** (et par mail) qui réceptionne régulièrement des demandes d'informations sur des projets intergénérationnels existants ou en cours de création.  
Suite à la campagne sur les retraites actives, créatives et solidaires qui a eu lieu en 2007, de plus en plus de personnes prennent contact avec Courants d'Âges - souvent pour demander des informations sur les activités intergénérationnelles existantes. Le Portail Intergenerations.be, malgré sa discrétion encore (peu de communication a été fait autour de son existence, à l'exception d'un dépliant largement diffusé en avril 2008 et annonçant la mise en ligne du Portail), apporte chaque mois de nouvelles demandes ou remarques. Pour le moment, la permanence se contente de renvoyer les demandes d'information vers les associations adéquates au sein du réseau ou mentionnées dans le Portail. Face aux demandes de consultance spécialisée et de formation, la permanence ne peut malheureusement pas répondre - elle renvoie vers Entr'Âges, Atoutage et Accord'âges (en France).
- **La recherche de subsides** en lien avec l'évolution de Courants d'Âges  
La Commission Communautaire Française (Education Permanente) a diminué le subside octroyé à Courants d'Âges (4500 euros) et le Service Education Permanente n'a pas accepté le dossier de reconnaissance (axe 4 du Nouveau Décret de l'Education Permanente) déposé par Courants d'Âges en 2007. Deux décisions qui ont obligé l'association à chercher d'autres subsides pour honorer le budget 2008. De mai à août 2008, la coordination a travaillé intensément et a finalement reçu le soutien du cabinet du Ministre Emir Kir (COCOF Action sociale) et du cabinet du Ministre Charles Picqué (COCOF Cohésion sociale).

La Région wallonne ainsi que la COCOF Education Permanente ont insisté pour que Courants d'Âges travaille à la restructuration du réseau :

- ouverture du réseau à d'autres associations
- meilleure représentation de Courants d'Âges en Région Wallonne (par la présence d'antennes, par exemple)
- édition d'une publication sur l'intergénération,
- création d'un service de formation et de consultance sur le montage de projets intergénérationnels,
- meilleure représentation de Courants d'Âges dans des plateformes de concertation associative et sociale,
- mise à jour des bases de données existantes sur les pratiques intergénérationnelles en Communauté française.

Cette volonté est déjà présente au sein de la permanence depuis 2007 et a fait l'objet d'un premier travail de réflexion au sein du CA et du réseau en 2008 (voir *Chapitre 1 Courants d'Âges : un réseau qui se restructure*).

#### **Equipe :**

Yaël Wischnevsky (Coordinatrice)

Marie Lamoureux (Chargée de mission)

#### **Courants d'Âges asbl**

Rue du Vieux Moulin 66 (1160 Auderghem)

02 660 06 56

[info@courantsdages.be](mailto:info@courantsdages.be)

[www.intergenerations.be](http://www.intergenerations.be)

